

# 前卫视界 周刊

CCTVPIONEER HORIZON WEEKLY

2017MIPTV 预热 | 首届中国软 IP 大会

Mac Pro 更新 透漏苹果未来 | 2 小时直播带来销售额 2000 万

IP 开发与 VR 直播 | 玩转演艺市场“互联网+”

2017 年 37 期

出品 | 中视前卫资讯研究室  
业务合作 | [qianweishijie@cpec.tv](mailto:qianweishijie@cpec.tv)

# 《前卫视界周刊》

戛纳春季节目交易会来了，本期【前沿资讯】介绍目前全球规模最大、影响力最广的国际视听产品与数字内容交易市场；中国软 IP 大会也将启动，带您领略 IP 跨界转化与跨界传播的品牌盛会。

【科技爆点】苹果更新 Mac Pro 中最关键的部件，并罕见地透漏了它的未来；2 小时直播带来销售额 2000 万，看淘宝直播如何赚得瓢满钵满。

【深度解读】演艺市场如何利用 IP 开发、VR 直播玩转“互联网+”？

## ■ 前沿资讯

2017MIPTV 预热  
首届中国软 IP 大会启动

## ■ 行业干货

苹果终于更新 Mac Pro 并罕见地透漏了它的未来  
2 小时直播带来销售额 2000 万

## ■ 深度解读

演艺市场如何利用 IP 开发、VR 直播玩转“互联网+”？

# 前沿资讯

## 1、2017MIPTV 预热

戛纳春季电视节目交易会 (MIPTV) 是法国戛纳电影节电视频道的官方活动,也是目前全球规模最大、影响力最广的国际视听产品与数字内容交易市场,每年都会有来自 100 多个国家和地区的影视制作、动漫、数字媒体、广告及品牌代理、商业买家等方面的精英云集在著名海滨城市戛纳,进行电视节目的交流与贸易。

2017MIPTV 于 4 月 3 日正式开始,为了赶上电视行业的这股“东风”,各大媒体公司都在近期公布了参展节目名单。BBCW 将在 MIPTV 重点推介歌唱竞技节目《尽情闪耀》。该节目旨在寻找 5 名歌手组成男子乐队,然后在全国性的音乐盛典上演唱英国男子乐团 Take That 的歌曲。

FremantleMedia 则将注意力集中在了美食节目上。《下一任电视主厨》,旨在寻找既有烹饪天赋,又有主持功底,能成功吸引观众的美食达人;《厨师的晋级》则会选取 4 名家庭厨师,然后让他们师从专业主厨学习烹饪技巧。

交易会上还有哪些亮点,让我们拭目以待!(外媒编译)



## 2、首届中国软 IP 大会启动

29日，首届中国软 IP 大会暨软 IP 联盟启动新闻发布会在北京中国传媒大学举行。会上举行了中国软 IP 大会首届形象大使签约仪式、战略合作方签约仪式、首批特聘专家聘任仪式以及软 IP 联盟启动仪式。

中国传媒大学广告学院 IP 跨界传播研究中心副主任郎劲松发布了 IP 跨界传播研究中心 2017 年的主要工作计划，重点介绍了在今年 11 月即将举办的首届中国软 IP 大会。该大会由中国传媒大学主办，是国内首个聚焦于 IP 生产、跨界与传播的高端品牌盛会。

本次发布会也是软 IP 联盟的启动大会。主办方介绍，软 IP 联盟致力于加强 IP 跨界融合与交流合作，搭建 IP 资源库，推动 IP 孵化运营与跨界转化，促进 IP 行业交流，软 IP 联盟将会成为国内第一个以 IP 跨界转化与跨界传播为主题的共同体。（摘自新浪新闻）



# 行业干货

## 科技爆点

### 1、苹果终于更新 Mac Pro 并罕见地透漏了它的未来

Mac Pro 终于迎来的一次更新，但这是一次常规更新，苹果在原有产品基础上，更换了 Mac Pro 中最关键的两个部件：CPU 和显卡。

根据一些外媒记录，席勒提到了三条 Mac 产品线的信息，包括：

1、全新 Mac Pro 将采用模块化设计，这款产品要明年才会发布，仍将是苹果公司最高端、性能最佳的 Mac 产品，另外还有苹果的外接显示器一同推出（这也是苹果许久没更新的产线）；

2、全新 iMac 一体机会在今年晚些时候发布；

3、Mac mini 电脑同样很重要，只是他没提到具体时间。（摘自新浪数码）



## Mac Pro

 获得购买帮助，立即在线交流。

400-666-8800


### 六核与双图形处理器

3.5GHz 六核 Intel Xeon E5 处理器  
16GB 1866MHz DDR3 ECC 内存  
双 AMD FirePro D500 图形处理器，各  
配备 3GB GDDR5 VRAM  
基于 PCIe 的 256GB 闪存<sup>1</sup>

 送达日期：  
有现货  
免费送货  
[查看送货日期](#)

### 八核与双图形处理器

3.0GHz 八核 Intel Xeon E5 处理器  
16GB 1866MHz DDR3 ECC 内存  
双 AMD FirePro D700 图形处理器，各  
配备 6GB GDDR5 VRAM  
基于 PCIe 的 256GB 闪存<sup>1</sup>

 供货情况：  
暂无供应



## 2、2小时直播带来销售额 2000 万

3 月底，淘宝直播一周年庆典请来了 300 多位网红主播，包括直播 2 小时给淘宝带来 2000 万销售额的张大奕。淘宝直播负责人陈镭披露了一组数据，淘宝直播一天的观看人数超过一千万，转化率（在直播中直接访问直播商品）保持在 50% 以上。陈镭认为，淘宝的体量，决定了淘宝直播内容的长尾曲线。

一位珍珠卖家在淘宝上直播开蚌取珍珠，去年双十二期间，他从上午 9 点直播到晚上 12 点，当天卖出 1200 颗珍珠。“像潮搭、美妆、海外直播这样的场景是规划的，但很多是天然长出来的。比如直播卖多肉、古筝、花鸟鱼虫，虽然还没进入网络爆款，效果也不错。”

2016 年，淘宝直播做的是整个频道横向的布局。怎么保证全天 24 小时一直都有人在直播？基于这一点，直播频道做了大量海外直播，除了可以介绍海外的商品，在时间轴上也能有很好的补充，根据陈镭的介绍，目前淘宝每天有 600 多场海外直播，“我们做了很长一段时间才能让频道 24 小时都有直播”。（摘自界面新闻）



# 深度解读

## 演艺市场如何利用 IP 开发、VR 直播玩转“互联网+”？

“互联网+”在演艺市场中起到了充分的作用。“众筹”、“IP 开发”、“VR 直播”这些企业手中的“吸金法宝”成了演艺市场的焦点。



### 线上众筹

#### ► 剑指流行文化 紧抓消费群体

众筹，这一常见的集资方式，以其门槛设置低、推广性强的特点广受多方市场运用。在 2016 年演艺市场中，众筹也扮演了快速、紧密组合赞助者与提案者的角色。值得关注的是，这一运作模式对市场中较为小众的演出产品极为奏效，借助互联网上产生的各类文化和流行趋势，精准把握消费群体及其数量，发掘了演艺市场的新土。

今年 1 月 29 日，“古风朗诵音乐会《觅得浮生半日闲》”众筹项目上线。这场定于 3 月在广州蓓蕾剧院举行的音乐会未开先火，在众筹开始 10 分钟后，票房就超过了 12 万元；1 小时后，77 张 580 元的最高价票售罄。到了 2 月 3 日，88 张 520 元门票也销售一空，最终该项目众筹总额达到 17.7 万元，成为今年初第一个敲响古风音乐圈高票房钟声的项目。

“古风朗诵音乐会《觅得浮生半日闲》”众筹项目是小众音乐产品通过众筹完成制作、营销的一个市场案例，其成功的背后透露出流行音乐文化与众筹的相互作用。该音乐会的演出主办方、汐音社是一个在大型原创音乐平台 5sing 网站上拥有 3.6 万粉丝关注量、人气（歌曲播放次数）超过 2 亿的原创音乐社团。2015 年 7 月 23 日，汐音社的《人间词话》古风专辑在 5sing 发起众筹，这张以向王国维致敬为主题的朗诵+歌曲专辑筹资近百万元，创下了 5sing 众筹资金最高项目的纪录。而 2015 年 10 月，在上海举行的古风朗诵音乐会《寻得词话亦人间》继续在 5sing 上众筹。该演出门票共募集 15 万元。演出现场，5sing live 在线直播的观看人数突破 5 万，网友弹幕总数达数十万，观众参与度高。

在汐音社的众筹历史中，古风音乐以及背后的消费群体成为了赢得资金的决定性因素。作为 21 世纪出现的一种新的音乐风格，古风音乐在当下的中国流行音乐中处于较为小众的位置，在整体演出市场中份额较低；然而，其借助中国诗词与民族乐器的伴奏音乐特点，在年轻一代消费者中具有影响力，中学生群体是古风音乐消费群体中的主要力量。音乐产品的提案者看准了当下年轻一代的文化消费需求，通过互联网上的各类平台精准定位，运用众筹的方式完成了营销。





## IP 开发

### ➤ 绕道传统模式 拓展粉丝经济

随着近年来 IP 的充分渗透，大众对其认知度急速提升。由于 IP 在演艺市场中较高的品牌效应与粉丝量，IP 的充分开发也就成为了不少演出经纪机构的关注重点，助推了演出经纪行业的从业潮。2016 年，在 IP 进击演艺市场的情况下，IP 的业内热度、价值均有大幅提升，演艺市场同时也完成了其新形态的塑造。数据显示，2015 年演出经纪机构版权收入达到 12.49 亿元，比 2014 年上涨 17.21%。如开心麻花、至乐汇等一批拥有优质原创作品、成熟品牌的演出经纪机构通过作品的演出权、改编权等版权合作方式成为了今年市场中的佼佼者。



2013 年，话剧《盗墓笔记》第一部总票房近 3500 万元，第二部首轮演出也取得了 2000 万元票房。今年，《盗墓笔记》第三部巡演依旧火爆，粉丝依旧投入到演出消费之中。无独有偶，今年由至乐汇与光线戏剧合作推出的话剧《左耳》也收获了良好的市场回馈。基于小说《左耳》已持续发行十年，粉丝群体较广并稳固，致使话剧《左耳》剧组在视频网站斗鱼上现场直播排练视频时，便吸引了 20 万人次同步在线观看，全天点击量更是超过了 100 万次。IP 带来的强烈效应未见削减，成为了演艺市场的一份营销保障。据北京世纪华鹏市场推广

总监洪泓介绍，因为有 IP 粉丝作群众基础，较为知名的 IP 作品在演出推广时更为容易。像根据同名漫画改编的舞台剧作品《滚蛋吧！肿瘤君》，其在巡演运营上很顺畅，受地域文化差异的影响小，得到了演出市场的良好反馈。

除 IP 在演出营销中带来的作用外，其持续不断的热度也推动了演艺经纪人员的扩充。据统计，2015 年演出经纪机构总数 4899 家，持有演出经纪人资格证的从业人员 28548 人，与 2014 年相比机构数上涨 7.01%，持证从业人数上涨 6%，机构总数与持证从业人数连续多年持续上涨，标志着演出市场正逐步趋于稳定发展态势。

以话剧为例，对于传统剧目来讲，IP 剧这样相对新兴的剧目，在不同程度上扩充了话剧行业，其带来的经济利益与从业需求与传统剧目时代相比，均有大幅增加。数据显示，2015 年演出经纪机构总收入达 133.07 亿元，比 2014 年上升 7.63%。中国演出行业协会秘书长潘燕指出，在政府加大对文化产业的关注、市场环境逐步成熟等有利因素引导下，演出经纪机构主动开拓发展空间，创新创建运营模式，加大了与互联网等其他产业的融合互动。

## VR 直播

### ➤ 新锐科技登场 或成未来商机

经过近年来的发展，网络直播这种演出方式具备了一定的市场成熟度，得到了消费者的普遍认可。VR 直播这一 2016 年度演艺市场中的当红炸子鸡，广受演艺界明星追捧，成为了各大视屏网站营销策略中的一项，但是一些 VR 公司营业状况不佳的现象也有出现。2016 年，VR 技术高调进入国内演艺市场，随之而来的 VR 演唱会直播掀起了一股科技热，赚足了观众的眼球，提供了新的观演体验。作为线上直播服务的扩充，VR 直播的推出为传统的演艺市场开辟出了新的掘金空间。

由于演出场地大小、消防安全、成本等多方限制，传统的演唱会

演出在观演人数上可发挥的空间固定，线上 VR 直播的运用无疑为演出收益增添了更多可能。今年 10 月，莫文蔚“看看世界”巡回演唱会在杭州举行，此次演唱会以 VR 形式进行全程在线直播，直播仅限爱奇艺会员用户，超过 190 万用户进行了线上观看。将于年末举办的“王菲幻乐一场 2016 live 演唱会”也将采用 VR 技术在线上直播，VR 直播成为了今年演艺明星的演唱会“高配”与“标配”。



VR 直播是虚拟现实与网络直播的结合，为观看者提供极为逼真的视觉体验，犹如置身于直播场地之中。一方面，VR 这一尖端科技，丰富了网络直播的观看效果，活跃了直播行业与演出市场；另一方面，VR 直播较高的观看成本被不少消费者难以接受。比如，为了更好的观看体验，用户需在前期自行配备价格较高的 VR 眼镜或头盔，VR 直播的消费成本成为了其市场推广中的硬伤。一米观察创始人王毅表示，VR 产业还没有建立起盈利模式，也没有得到观众的普遍认可。“VR 基础硬件的配备价格高，性价比不高。基础的 VR 眼镜就要几千元，很多用户觉得顶尖的 VR 眼镜观看效果不好。”王毅说。

与 VR 直播热形成反差的是，2016 年一些 VR 公司相继出现了“未老先衰”的情况。从目前新三板市场来看，主营 VR 产业和涉足 VR 概念的公司共 23 家，而其中有 13 家上半年净利润亏损。以深耕 VR 业务九年的高科技公司曼恒为例，其业务上至军队、能源，下到

虚拟乐园、演唱会，涉猎范围极广。虽在上半年营业收入 4039 万元，同比增长 95.48%，较去年同期亏损缩小 30.79%，但仍损失 711 万元。

根据投资银行 Digi-Capital 发布的报告预计，到 2020 年全球增强现实与虚拟现实市场规模将达到 1500 亿美元，与此同时国内 VR 市场在 2015-2017 年三年间能实现 200%-300% 的高速增长，2017 年市场规模预计达 21.6 亿元。在未来的演艺市场中，VR 直播将发展为演出直播的一个流行元素，还是成为演出模式多样化的基石，这些都有待进一步观察。（摘自《北京商报》）